

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	PENGANTAR BISNIS	Kode : KKM 105	Bobot	3 SKS	Semester	I	1 dari 3
-------------	------------------	----------------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran
13 Mar 17	I	I	Penjelasan silabus dan definisi yang berkaitan dengan bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> - Bisnis dalam kehidupan ekonomi dan sosial - Aspek manusia dalam bisnis - Produksi dalam pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> - Drs. H. KAELAN, M.S. Pendidikan Pancasila, Edisi Reformasi Tahun 2000, Paradigma Yogyakarta - Ditjen DIKTI Depdiknas, 2001, Kapita Selekta Pendidikan Pancasila, Bag.1, Dirjen Dikti Depdiknas, 	Tatap muka
20 Mar 17	II	II	Menjelaskan tentang lingkungan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi dari konsep lingkungan bisnis - Jenis pasar - Sistem perekonomian 		Tatap muka, Penugasan terstruktur
27 Mar 17	III	III	Konsep bentuk bentuk badan usaha non perseroan	<ul style="list-style-type: none"> - Bentuk-bentuk badan usaha non perseroan - Badan usaha non perseroan - Ciri-ciri bentuk badan usaha non perseroan - Contoh badan usaha non perseroan 		Tatap muka
3 Apr 17	IV	IV	Konsep badan usaha perseroan	<ul style="list-style-type: none"> - Bentuk-bentuk badan usaha perseroan - Badan usaha perseroan - Ciri-ciri bentuk badan usaha perseroan - Contoh badan usaha perseroan 		Tatap muka

10 Apr 17	V	V	Konsep manajemen dan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> - Fungsi Manajemen - Tingkatan manajemen dalam perusahaan - Latar belakang sejarah manajemen - Definisi organisasi - Pentingnya mengenal organisasi 	<p>Jakarta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Budiardjo Miriam, 1981, Dasar-dasar ilmu Politik, Gramedia, Jakarta. - Darmodihardjo Dardji, 1996, 	Tatap muka
17 Apr 17	VI	VI	Konsep tentang manajemen produksi	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi strategi operasional - Peranan manajer operasional - Siklus suatu produk - Definisi kapasitas produksi 		Tatap muka, Penugasan terstruktur
8 Mei 17	VII	VII	Konsep tentang motivasi dan gaya kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> - Filosofi manajemen dalam kepemimpinan dan motivasi - Teori motivasi - Perbedaan antara manajemen dan kepemimpinan - Faktor yang mempengaruhi gaya kepemimpinan 		Presentasi Kelompok
15 Mei 17	Ujian Tengah Semester					
22 Mei 17	IX	IX	Konsep Dasar strategi penentuan harga	<ul style="list-style-type: none"> - Strategi penentu harga - Bagaimana harga di pengaruhi oleh penawaran dan permintaan - Strategi penentu harga yang digunakan dipasar 	<ul style="list-style-type: none"> - Wibisono Koento, 1989, Pancasila sebagai Ideologi Terbuka, Makalah pada Lokakarya Dosen-dosen Pancasila 	Tatap muka
29 Mei 17	X	X	Manajemen dan kegiatan produksi	<ul style="list-style-type: none"> - Fungsi dalam manajemen produksi di perusahaan - Proses dan sistem produksi dan operasi dalam manajemen produksi 		Tatap muka

				<ul style="list-style-type: none"> - Langkah-langkah prosedur dan pembelian yang diikuti oleh manajemen 	<p>PTN dan PTS se-Kopertis Wilayah V, Yogyakarta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sekneg RI, 1995, Risalah Sidang BPUPKI dan PPKI, Jakarta. - Sinar Grafika, 2002, UUD 1945 Hasil Amandemen Agustus 2002, Jakarta. - Ditjen Dikti Depdiknas, 2001, Kapita Selekta Pendidikan Pancasila Bag. II, Dirjen Dikti Depdiknas, Jakarta. 	
5 Juni 17	XI	XI	Menjelaskan konsep strategi pemasaran promoional	<ul style="list-style-type: none"> - Motif-motif pembelian konsumen dan industri - Asumsi personal selling dan proses penjualan - Cara mengiklankan - Kelebihan dan kelemahan tiap media pengiklanan 		Tatap muka, Penugasan Terstruktur
12 Juni 17	XII	XII	Menjelaskan konsep Manajemen Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> - Arti pentingnya manajemen sumber daya manusia - Proses manajemen sumber daya manusia - Cara mengidentifikasi perkembangan dan manfaat manajemen sumber manusia - Lingkungan hukum dan sosial budaya yang mempengaruhi manajemen sumber daya manusia 		Tatap muka
19 Jun 17	XIII	XIII	Konsep pemasaran dan strategi produk	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi pemasaran - Konsep dan fungsi pemasaran - Peran pemasaran dan manajemen pemasaran dalam memasuki jenis-jenis pasar yang dipilih 		Tatap muka
3 Jul 17	XIV	XIV	Konsep Bisnis Internasional	<ul style="list-style-type: none"> - Hakikat bisnis - Alasan melaksanakan 		Tatap muka

				<ul style="list-style-type: none"> - Hamabatan dalam memasuki bisnis internasional - Perusahaan multinasional 	
10 Jul 17	XV	XV	Konsep Hukum dagang di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian hukum dagang - Hukum perdata dan hukum dagang internasional 	Tatap muka, Penugasan Terstruktur
17 Jul 17	Ujian Akhir Semester				

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	PENGANTAR BISNIS	Kode : KKM105	Bobot	3 SKS	Semester	I	1 dari 3
-------------	------------------	---------------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
13 Mar 17	I	I	memahami secara keseluruhan mengenai definisi yang berkaitan dengan bisnis, mengenali faktor eksternal dan internal dalam menjalankan bisnis serta strategi yang harus diterapkan pada setiap kondisi bisnis yang ada	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan bisnis dalam kehidupan ekonomi dan sosial Memahami dan menjelaskan aspek manusia dalam bisnis Memahami dan menjelaskan produksi dalam pemasaran 	- Menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> Bisnis dalam kehidupan ekonomi dan sosial Aspek manusia dalam bisnis Produksi dalam pemasaran	Tanya Jawab	3%
20 Mar 17	II	II	mahasiswa memahami dan membedakan perusahaan dan lingkungan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan definisi dari konsep lingkungan bisnis Memahami dan menjelaskan jenis pasar 	- Menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> Definisi dari konsep lingkungan bisnis Jenis pasar 	Presentasi kasus bisnis yang etis	2%

				<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan sistem perekonomian 	Sistem perekonomian		
27 Mar 17	III	III	mahasiswa memahami dan mengetahui bentuk-bentuk badan usaha.	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan mengidentifikasi macam-macam bentuk badan usaha non perseroan Memahami setiap badan usaha non perseroan Memahami dan mengerti ciri-ciri bentuk badan usaha non perseroan Memahami dan mengerti contoh setiap badan usaha non perseroan 	<p>- Menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> Bentuk-bentuk badan usaha non perseroan Badan usaha non perseroan Ciri-ciri bentuk badan usaha non perseroan <p>Contoh badan usaha non perseroan</p>	Tanya Jawab, tes singkat	3%
3 Apr 17	IV	IV	mahasiswa memahami dan mengetahui bentuk-bentuk badan usaha.	<ul style="list-style-type: none"> Memahami dan menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha perseroan Memahami dan menjelaskan badan usaha perseroan Memahami dan menjelaskan ciri-ciri bentuk badan usaha perseroan Memahami dan 	<p>- Menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> Bentuk-bentuk badan usaha perseroan Badan usaha perseroan Ciri-ciri 	Presentasi dan tanya Jawab	2%

				menjelaskan contoh badan usaha perseroan	bentuk badan usaha perseroan Contoh badan usaha perseroan		
10 Apr 17	V	V	mahasiswa memahami dan mengetahui mengenai fungsi manajemen dan peran organisasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan fungsi manajemen • Memahami dan menjelaskan tingkatan manajemen dalam perusahaan • Memahami dan menjelaskan latar belakang sejarah manajemen • Memahami dan menjelaskan definisi organisasi • Memahami dan menjelaskan pentingnya mengenal organisasi 	- Menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> • Fungsi Manajemen • Tingkatan manajemen dalam perusahaan • Latar belakang sejarah manajemen • Definisi organisasi Pentingnya mengenal organisasi	Presentasi kasus	3%
17 Apr 17	VI	VI	mahasiswa memahami dan mengetahui mengenai perkembangan dan proses dalam manajemen produksi.	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan definisi strategi operasional • Memahami dan menjelaskan peranan 	- Menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> • Definisi strategi operasional 	Presentasi kasus	2%

				<p>manajer operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan siklus suatu produk • Memahami dan menjelaskan definisi kapasitas produksi 	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peranan manajer operasional • Siklus suatu produk <p>Definisi kapasitas produksi</p>		
8 Mei 17	VII	VII	<p>mahasiswa memahami dan mengetahui motivasi dan gaya kepemimpinan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan filosofi manajemen dalam kepemimpinan dan motivasi • Memahami dan menjelaskan teori motivasi • Memahami dan menjelaskan perbedaan antara manajemen dan kepemimpinan • Memahami dan menjelaskan faktor yang mempengaruhi gaya kepemimpinan 	<p>- Menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Filosofi manajemen dalam kepemimpinan dan motivasi • Teori motivasi • Perbedaan antara manajemen dan kepemimpinan <p>Faktor yang mempengaruhi gaya kepemimpinan</p>	Presentasi Kelompok	3%

15 Mei 17			Ujian tengah semester				
22 Mei 17	VIII	VIII	mahasiswa memahami strategi penentuan harga serta pengaruh permintaan dan penawaran terhadap harga.	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan strategi penentu harga • Memahami dan menjelaskan bagaimana harga di pengaruhi oleh penawaran dan permintaan • Memahami dan menjelaskan strategi penentu harga yang digunakan dipasar 	<p>- Menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategi penentu harga • Bagaimana harga di pengaruhi oleh penawaran dan permintaan <p>Strategi penentu harga yang digunakan dipasar</p>	Tanya Jawab	2%
29 Mei 17	IX	IX	mahasiswa memahami dan mengetahui perkembangan dan proses dalam manajemen dan kegiatan produksi.	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan fungsi dalam manajemen produksi di perusahaan • Memahami dan menjelaskan mengenai proses dan sistem produksi dan operasi dalam manajemen produksi • Memahami dan menjelaskan mengenai langkah-langkah prosedur dan 	<p>- Menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fungsi dalam manajemen produksi di perusahaan • Proses dan sistem produksi dan operasi dalam 	Presentasi kelompok	3%

				pembelian yang diikuti oleh manajemen	manajemen produksi Langkah-langkah prosedur dan pembelian yang diikuti oleh manajemen		
5 juni 17	X	X	mahasiswa memahami dan mengetahui tentang pengembangan strategi promosi.	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan tentang motif-motif pembelian konsumen dan industri • Memahami dan menjelaskan mengenai asumsi personal selling dan proses penjualan • Memahami dan menjelaskan cara mengiklankan • Memahami dan menjelaskan kelebihan dan kelemahan tiap media pengiklanan 	- Menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> • Motif-motif pembelian konsumen dan industri • Asumsi personal selling dan proses penjualan • Cara mengiklankan Kelebihan dan kelemahan tiap media pengiklanan	Tanya jawab	3%
12 Juni 17	XI	XI	mahasiswa memahami dan mengetahui mengenai pentingnya Manajemen Sumber	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan arti pentingnya manajemen sumber 	- Menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> • Arti 	Tanya jawab	2%

			Daya Manusia.	<p>daya manusia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan proses manajemen sumber daya manusia • Memahami dan menjelaskan cara mengidentifikasi perkembangan dan manfaat manajemen sumber manusia • Memahami dan menjelaskan lingkungan hukum dan sosial budaya yang mempengaruhi manajemen sumber daya manusia 	<p>pentingnya manajemen sumber daya manusia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses manajemen sumber daya manusia • Cara mengidentifikasi perkembangan dan manfaat manajemen sumber manusia <p>Lingkungan hukum dan sosial budaya yang mempengaruhi manajemen sumber daya manusia</p>		
19 Juni 17	XII	XII	mahasiswa memahami dan mengetahui mengenai fungsi dan peran pemasaran dalam	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan definisi pemasaran 	<p>- Menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definisi 	Tanya jawab	3%

			perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan konsep dan fungsi pemasaran • Memahami dan menjelaskan peran pemasaran dan manajemen pemasaran dalam memasuki jenis-jenis pasar yang dipilih 	<p>pemasaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep dan fungsi pemasaran <p>Peran pemasaran dan manajemen pemasaran dalam memasuki jenis-jenis pasar yang dipilih</p>		
3 Juli 17	XIII	XIII	mahasiswa memahami dan mengetahui mengenai perdagangan dan bisnis internasional.	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan hakikat bisnis • Memahami dan menjelaskan alasan melaksanakan bisnis internasional • Memahami dan menjelaskan hambatan dalam memasuki bisnis internasional • Perusahaan multinasional 	<p>Menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hakikat bisnis • Alasan melaksanakan bisnis internasional • Hambatan dalam memasuki bisnis internasional <p>Perusahaan multinasional</p>	Tanya jawaan	2%
10 Juli 17	XIV	XIV	mahasiswa memahami dan mengetahui mengenai hukum bagi aktivitas bisnis di Indonesia.	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan pengertian hukum • Memahami dan menjelaskan hukum 	<p>- Menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hakikat bisnis 	Presentasi kelompok	10%

				<p>perdata dan hukum dagang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan hukum dagang internasional 	<ul style="list-style-type: none"> • Alasan melaksanakan bisnis internasional • Hamabatan dalam memasuki bisnis internasional <p>Perusahaan multinasional</p>		
17 Jul 17			Ujian Akhir Semester				

Referensi

- A. Sukrisno Agoes, Etika Bisnis dan Profesi, 2009
- B. Pedoman Etika Bisnis, Komite Nasional untuk Kebijakan Governance
- C. Brooks, Leonard J, Business and Professional Ethics for Accountants, 2000
- D. IFAC, Code Ethics for Professional Accountant, .
- E. IAI, KAP, Aturan Etika Profesi Akuntan Publik
- F. Undang Undang Akuntan Publik