

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN



STRATA

S1

## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	EKONOMI MANAJERIAL	Kode Mata Kuliah	KBM714	Bobot	3 SKS	Semester	7	1 dari 4
-------------	--------------------	------------------	--------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran
10 Mar 17	I	I	Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengertian, Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial.</li><li>2. Teori Perusahaan</li><li>3. Peranan bisnis dalam masyarakat</li><li>4. Sifat dan teori laba</li></ol>	<p>A – Bab 1 B – Bab 1 C – Bab 1</p>	Pembelajaran Partisipasi
17 Mar 17	II	II	Optimasi Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Memaksimalkan nilai perusahaan</li><li>2. Metode-metode pengekspresian hubungan ekonomi</li><li>3. Marginal sebagai derifatif fungsi</li></ol>	<p>A – Bab 2 B – Bab 2</p>	Pembelajaran Partisipasi
24 Mar 17	III	III		<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kalkulus differensial dan kaedah kaedah penurunan fungsi</li><li>2. Memaksimalkan dan meminimalkan fungsi</li></ol>	<p>A – Bab 2 B – Bab 2</p>	Pembelajaran Partisipasi
31 Mar 17	IV	IV	Fungsi Permintaan, Penawaran dan Equilibrium Pasar	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fungsi permintaan</li><li>2. Kurva permintaan dan hubungannya dengan fungsi permintaan</li><li>3. Fungsi penawaran</li><li>4. Kurva penawaran dan hubungannya dengan fungsi penawaran</li><li>5. Equilibrium pasar</li></ol>	<p>B – Bab 3 C – Bab 2</p>	Pembelajaran Partisipasi

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	EKONOMI MANAJERIAL	Kode Mata Kuliah	KBM714	Bobot	3 SKS	Semester	7	2 dari 4
-------------	--------------------	------------------	--------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran	
7 Apr 17	V	V	Analisis Elastisitas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analisis elastisitas permintaan</li><li>2. Elastisitas harga</li><li>3. Elastisitas dan kebijakan penetapan harga optimum</li><li>4. Elastisitas harga silang dari permintaan</li><li>5. Pengaruh waktu terhadap elastisitas</li></ol>	A – Bab 5 B – Bab 4 C – Bab 3	Pembelajaran Partisipasi	
14 Apr 17	VI	VI	Penaksiran Fungsi Permintaan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identifikasi dan penaksiran permintaan</li><li>2. Wawancara, survey, eksperimentasi pasar</li><li>3. Analisis kualitatif</li><li>4. Metode analisis regresi</li><li>5. Metode analisis waktu dan proyeksi</li></ol>	A – Bab 6 B – Bab 5,6	Pembelajaran Partisipasi	
21 April 17	VII	VII	Analisis Perilaku Konsumen	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pendekatan utility</li><li>2. Pendekatan kurva indeferen</li><li>3. Garis anggaran dan pilihan konsumen</li><li>4. Penurunan ke kurva permintaan</li></ol>	A – Bab 4 C – Bab 4	Pembelajaran Partisipasi	
28 April 17	VIII	VIII	<b>Ujian Tengah Semester</b>				
12 Mei 17	IX	IX	Fungsi Produksi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kombinasi optimal dari beberapa masukan</li><li>2. Fungsi produksi empiris</li></ol>	A – Bab 7 B – Bab 7 C – Bab 5	Pembelajaran Partisipasi	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	EKONOMI MANAJERIAL	Kode Mata Kuliah	KBM714	Bobot	3 SKS	Semester	7	3 dari 4
-------------	--------------------	------------------	--------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran
19 Mei 17	X	X	Teori Biaya	1. Konsep biaya relevan 2. Biaya eksplisit dan implisit 3. Biaya inkremental dan sunk cost	A – Bab 8 B – Bab 8 C – Bab 6	Pembelajaran Partisipasi
26 Mei 17	XI	XI		4. Biaya jangka pendek dan panjang 5. Kurva biaya jangka pendek dan panjang 6. Analisis pulang pokok dan kontribusi laba.	A – Bab 8 B – Bab 8 C – Bab 6	Pembelajaran Partisipasi
2 Juni 17	XII	XII	Analisis Penaksiran dan Peramalan Biaya	1. Penaksiran biaya jangka pendek 2. Kurva biaya jangka pendek 3. penaksiran dan kurva biaya jangka panjang 4. Kurva belajar	A – Bab 9 B – Bab 7	Pembelajaran Partisipasi
9 Jun 17	XIII	XIII	Struktur Pasar	1. Klasifikasi dan faktor penentu struktur pasar 2. Pasar persaingan sempurna 3. Pasar monopoli	A – Bab 10 B – Bab 11,12	Pembelajaran Partisipasi
16 Jun 17	XIV	XIV		1. Pasar oligopoli 2. Pasar persaingan monopolistik 3. Strategi persaingan dalam berbagai struktur pasar	A – Bab 10 B – Bab 11,12	Pembelajaran Partisipasi

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA**



STRATA

**S1**

<b>Mata Kuliah</b>	EKONOMI MANAJERIAL	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM714	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	7	4 dari 4
--------------------	--------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

<b>Tanggal</b>	<b>Minggu</b>	<b>Pertemuan</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Referensi</b>	<b>Metoda Pembelajaran</b>
23 Jun 17	XV	XV	Praktek Penetapan Harga	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Penetapan harga mark up</li><li>2. Diskriminasi harga</li><li>3. penetapan harga produk berganda</li><li>4. penetapan harga dalam pasar yang mapan</li></ol>	A – Bab 11 B – Bab 13	Pembelajaran Partisipasi
7 Jul 17	XVI	XVI	<b>Ujian Akhir Semester</b>			

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN



STRATA

# S1

## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	EKONOMI MANAJERIAL	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM714	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	7	1 dari 4
--------------------	--------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment					
					Indikator	Bentuk	Bobot			
10 Mar 2017	I	I	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami sifat dan ruang lingkup Ekonomi Manajerial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan berdiskusi</li> <li>Pembuatan Paper memenuhi kriteria</li> <li>Ketajaman analisis penulisan</li> </ul>	Tugas paper	15%			
17 Mar 2017	II	II	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami Optimasi Ekonomi						
24 Mar 2017	III	III	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami dan mampu memecahkan permasalahan ekonomi melalui teknik Optimasi Ekonomi						
31 Mar 2017	IV	IV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami konsep permintaan, penawaran dan ekuilibrium pasar melalui dalil, konsep dan teori.				<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan berdiskusi</li> <li>Pembuatan Paper memenuhi kriteria</li> <li>Ketajaman analisis penulisan</li> </ul>	Tugas paper	15%
7 Apr 2017	V	V	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami konsep elastisitas dan menerapkan dalam bisnis.						

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN



STRATA

# S1

## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	EKONOMI MANAJERIAL	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM714	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	7	2 dari 4
--------------------	--------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
14 Apr 2017	VI	VI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami penaksiran permintaan dan memecahkan permasalahan ekonomi terapan dengan metode kualitatif, regresi, maupun time series dan teknik proyeksi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan berdiskusi</li> <li>Pembuatan Paper memenuhi kriteria</li> <li>Ketajaman analisis penulisan</li> </ul>	Tugas paper	15%
21 April 2017	VII	VII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami perilaku konsumen dan mampu mengembangkan dengan pendekatan utility, kurva indifference dan kendala anggaran.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembuatan Paper memenuhi kriteria</li> <li>Ketajaman analisis penulisan</li> </ul>	Tugas paper	10%
28 April 2017	VIII	VIII	Membuat Tugas dan mengumpulkan saat Ujian	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan ekonomi bisnis melalui pendekatan optimasi ekonomi, sensitivitas dan keseimbangan pasar, perilaku konsumen dan proyeksi permintaan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembuatan Paper memenuhi kriteria</li> <li>Ketajaman analisis penulisan</li> </ul>	Tugas paper	10%
12 Mei 2017	IX	IX	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami fungsi produksi, kombinasi optimal faktor produksi, fungsi produksi empiris.	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN



STRATA

# S1

## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	EKONOMI MANAJERIAL	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM714	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	7	3 dari 4
--------------------	--------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
19 Mei 2017	X	X	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami konsep biaya relevan, biaya eksplisit dan implisit, inkremental dan sunk cost.	<ul style="list-style-type: none"><li>Keaktifan berdiskusi</li><li>Pembuatan Paper memenuhi kriteria</li><li>Ketajaman analisis penulisan</li></ul>	Tugas paper	10%
26 Mei 2017	XI	XI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami biaya jangka pendek dan jangka panjang dan analisis pulang pokok.	<ul style="list-style-type: none"><li>Keaktifan berdiskusi</li><li>Pembuatan Paper memenuhi kriteria</li><li>Ketajaman analisis penulisan</li></ul>	Tugas paper	25%
2 Juni 2017	XII	XII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami penaksiran dan peramalan biaya dan mengaplikasikannya dalam konteks bisnis.			
9 Jun 2017	XIII	XIII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami klasifikasi struktur pasar dan menjelaskan pasar persaingan sempurna dan pasar monopoli.			

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN



STRATA

# S1

## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	EKONOMI MANAJERIAL	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM714	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	7	4 dari 4
--------------------	--------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
16 Jun 2017	XIV	XIV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami klasifikasi struktur pasar dan menjelaskan pasar persaingan sempurna dan pasar monopoli.	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya
23 Jun 2017	XV	XV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami pasar oligopoli, pasar persaingan monopolistik, mampu menerapkan ke dalam konsep manajemen bisnis total.			
7 Jul 2017	XVI	XVI	Membuat Tugas dan mengumpulkan saat Ujian	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan ekonomi bisnis melalui pendekatan fungsi produksi, biaya, struktur pasar	<ul style="list-style-type: none"><li>Pembuatan Paper memenuhi kriteria</li><li>Ketajaman analisis penulisan</li></ul>	Tugas paper	10%

### Referensi

- Arsyad, Lincolin, 2000, Ekonomi Managerial, Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis, BPFE Yogyakarta
- Pappas, James & Mark Hirschehey, 1995, Managerial Economics, Edisi Indonesia, Binarupa Aksara Jakarta
- Gaspersz, Vincent, 1996, Ekonomi Managerial Manajemen Bisnis Total, Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Baye, Michael R., 2000, Managerial Economics and Business Strategy, Mc Graw Hill