

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

# S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	<b>Kode Mata Kuliah</b>	PBM 510	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	1 dari 2
--------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran	
	I	I	Mengenal kewirausahaan	Perspektif kewirausahaan	4, 14, 20, 22, 23.	Teacher Center Learning	
	II	II		Lanskap kewirausahaan	4, 14, 18, 20, 22, 23.	Teacher Center Learning	
	III	III		Karakteristik kewirausahaan	18, 20, 22, 23.	Teacher Center Learning	
	IV	IV	Konsep dasar dan motivasi berwirausaha	Pemicu dan motivasi berwirausaha	4, 11, 20, 22, 23.	Teacher Center Learning	
	V	V	Usaha kecil di Indonesia	Peran, karakteristik, konsep dan definisi UMKM	5, 8, 13, 14, 23, 24.	Teacher Center Learning	
	VI	VI		Asas, prinsip, tujuan dan perkembangan UMKM di Indonesia	5, 8, 13, 14, 21, 23, 24.	Teacher Center Learning	
	VII	VII		Koperasi dan UMKM di Indonesia	5, 8, 13, 14, 21, 23, 24, 25.	Teacher Center Learning	
	VIII	VIII	<b>Ujian Tengah Semester</b>				
	IX	IX	Strategi menangkap peluang usaha / peluang bisnis	Menemukan gagasan usaha / gagasan bisnis	11, 13, 21, 23.	Teacher Center Learning	
	X	X		Menemukan peluang usaha / gagasan bisnis	4, 18, 20, 21, 22.	Teacher Center Learning	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA**



STRATA

**S1**

<b>Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	<b>Kode Mata Kuliah</b>	PBM 510	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	2 dari 2
--------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran	
	XI	XI	Inti kewirausahaan	Transformasi kewirausahaan	4, 20, 22, 23.	Teacher Center Learning	
	XII	XII		Membangun ide-ide kreatif dan inovatif	4, 20, 21, 22, 23.	Teacher Center Learning	
	XIII	XIII	Konsep dan manajemen bisnis	Manajemen organisasi	1, 3, 15, 20.	Teacher Center Learning	
	XIV	XIV		Manajemen bisnis dalam kewirausahaan	1, 3, 6, 10, 15, 19, 23.	Teacher Center Learning	
	XV	XV		Kepemimpinan dan pengambilan keputusan	2, 9, 11, 12, 20, 23.	Teacher Center Learning	
	XVI	XVI	<b>Ujian Akhir Semester</b>				

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

# S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	<b>Kode Mata Kuliah</b>	PBM 510	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	1 dari 7
--------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	I	I	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan dampak krisis global terhadap tingkat pengangguran terdidik.</li> <li>Mahasiswa mampu menerangkan tujuan kewirausahaan.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan memberikan informasi tentang manfaat kewirausahaan bagi negara, mahasiswa dan lingkungannya.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bahwa entrepreneurship menjadi kebutuhan mahasiswa untuk meraih kesuksesan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan berdiskusi</li> <li>Pembuatan paper memenuhi kriteria</li> </ul>	Tugas Paper	30%
	II	II	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sejarah serta perkembangan entrepreneurship.</li> </ul>			

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	<b>Kode Mata Kuliah</b>	PBM 510	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	2 dari 7
--------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami informasi bahwa menjadi entrepreneur yang sukses harus bervisi industri.</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara pekerja dan pengusaha.</li> <li>Mahasiswa mampu memberikan informasi tentang faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha</li> </ul>			
	III	III	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan karakteristik kewirausahaan			
	IV	IV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami pentingnya ber-kewirausahaan sejak dini.</li> <li>Mahasiswa mampu mengetahui profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha.</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan motivasi seseorang berwirausaha.</li> </ul>			

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

# S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	<b>Kode Mata Kuliah</b>	PBM 510	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	3 dari 7
--------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment				
					Indikator	Bentuk	Bobot		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan motivasi seseorang untuk menjadi wirausahawan.</li> <li>Mahasiswa mampu memaparkan keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui jumlah keluarga miskin dan jumlah pengangguran di Indonesia</li> </ul>					
	V	V	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peran, karakteristik, konsep dan definisi UMKM di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan berdiskusi</li> <li>Pembuatan paper memenuhi kriteria</li> </ul>	Tugas Paper	20%		
	VI	VI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan asas, prinsip, tujuan dan perkembangan UMKM di Indonesia					
	VII	VII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkoperasian dan UMKM di Indonesia					
	VIII	VIII	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

# S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	<b>Kode Mata Kuliah</b>	PBM 510	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	4 dari 7
--------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	IX	IX	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menemukan gagasan usaha /gagasan bisnis</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menyeleksi gagasan usaha/ gagasan bisnis</li> </ul>			
	X	X	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menilai peluang membuka usaha.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui faktor-faktor dalam mencapai keunggulan kompetitif bagi perusahaan.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi dalam menghadapi peluang usaha.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan mengenali penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui strategi dalam memilih jenis usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan berdiskusi</li> <li>Pembuatan paper memenuhi kriteria</li> </ul>	Tugas Paper	30%

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	<b>Kode Mata Kuliah</b>	PBM 510	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	5 dari 7
--------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	XI	XI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bahwa untuk menjadi entrepreneur seseorang perlu melakukan transformasi pola pikir, paradigma, visi, sikap dan perilakunya sebelum memulai usaha.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menerangkan alasan-alasan orang yang enggan menjadi entrepreneur dan mitos-mitos yang salah</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan langkah demi langkah dalam entrepreneurship dari awal berbisnis hingga tumbuh dan berkembang</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan cara membangkitkan dan memunculkan kemampuan kreatifitas.</li> </ul>			

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	<b>Kode Mata Kuliah</b>	PBM 510	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	6 dari 7
--------------------	-----------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	XIII	XIII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bahwa kesuksesan dalam mengelola bisnis diawali dengan kesuksesan bertransformasi untuk menjadi entrepreneur yang bertanggung jawab mengelola dan mengorganisir sebuah usaha.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menerangkan cara mempersiapkan bisnis.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menyusun struktur organisasi, manajemen operasional dan persiapan sumber daya manusia.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami faktor-faktor penting jatuh bangunnya sebuah bisnis</li> </ul>			
	XIV	XIV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan manajemen bisnis dalam kewirausahaan			



# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM I	Kode Mata Kuliah	PBM 510	Bobot	3 SKS	Semester	5	7 dari 7
-------------	-----------------------------------	------------------	---------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	XV	XV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan definisi, karakter, unsur-unsur kepemimpinan, dan ketrampilan memimpin.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui kunci efektivitas kepemimpinan.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan memaparkan sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan langkah-langkah dalam pengambilan keputusan.</li> <li>Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui kriteria seorang pemimpin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan berdiskusi</li> <li>Pembuatan paper memenuhi kriteria</li> </ul>	Presentasi Tugas	20%
	XVI	XVI	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>				

## Referensi

1. Alma, Buchari. 1998. Pengantar bisnis. Penerbit ALFABETA, Bandung.
2. Fahmi, Irham. 2010. Manajemen Risiko (Teori, Kasus & Solusi), ALFABETA, Bandung.
3. Handoko, T. Hani. 1995. Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi. BPF, Yogyakarta.
4. Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Erlangga, Jakarta.
5. Hendrar, Kusnadi. 1999. Ekonomi Koperasi. FEVI, Jakarta.
6. Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Enny. 1996. Manajemen Keuangan. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
7. Husnan, Suad dan Suwarsono. 1999. Studi Kelayakan Usaha. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
8. Jocken Roplee. 2000. Ekonomi dan Koperasi Teori dan Manajemen (Terjemahan). Salemba Empat, Jakarta.
9. Kasim, Azhar. 1995. Teori Pembuatan Keputusan. FE UI, Jakarta.
10. Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran ( Edisi Milenium). Prenhallindo, Jakarta.
11. Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktek dan Kasus-kasus. Salemba, Jakarta.
12. Marimin dan Maghfiroh, Nurul. 2010. Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok. IPB Press, Bogor.
13. Meredith, Geoffrey et al. 1996. Kewirausahaan (Teori & Praktek), PT. Binaman Prassindo, Jakarta.
14. Mukti Fajar. 2015. UMKM di Indonesia. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
15. Musyadar, Achmad. 2003. Kewirausahaan. Universitas Terbuka, Jakarta.
16. Queen, Douglas J. 1991. Pedoman Membeli dan Menjalankan Franchise. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
17. Pambudy, Rachmat. 1999. Bisnis dan Kewirausahaan. Pustaka Wirausaha Muda, Bogor.
18. Rangkuti. Freddy. 2001. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Gramedia, Jakarta.
19. Setyawan, Joe. 1996. Strategi Efektif Berwirausaha. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
20. Sunyoto, Agus. 1995. Manajemen SDM, IPWI Jakarta.
21. Suparyanto. 2012. Kewirausahaan, Konsep dan Realita pada Usaha Kecil. ALFABETA, Bandung.
22. Suryana. 2000. Kewirausahaan. Salemba Empat, Jakarta.
23. Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough & Dougwilson. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Salemba, Jakarta.
24. Tulus TH. Tambunan. 2009. UMKM di Indonesia. Ghalia Indonesia, Ciawi-Bogor.
25. Undang-undang Koperasi Nomor 25 Tahun 1992.