

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM II	Kode Mata Kuliah	PBM 711	Bobot	3 SKS	Semester	7	1 dari 2
--------------------	------------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran	
	I	I	Menyusun rencana bisnis : pertimbangan awal	Mendesain model bisnis yang kompetitif		Teacher Center Learning	
	II	II		Membangun rencana strategis yang solid		Teacher Center Learning	
	III	III		Melakukan analisis kelayakan usaha		Teacher Center Learning	
	IV	IV		Menyusun rencana bisnis yang unggul		Teacher Center Learning	
	V	V		Bentuk-bentuk kepemilikan bisnis		Teacher Center Learning	
	VI	VI		Waralaba dan wirausahawan		Teacher Center Learning	
	VII	VII		Mendirikan usaha/bisnis baru		Teacher Center Learning	
	VIII	VIII	Ujian Tengah Semester				
	IX	IX		Membeli usaha/bisnis yang sedang berjalan		Teacher Center Learning	
	X	X		Mengelola usaha/bisnis di rumah sendiri		Teacher Center Learning	
	XI	XI	Menyusun rencana bisnis : pertimbangan-pertimbangan keuangan dan pemasaran	Menyusun rencana bisnis dengan pertimbangan keuangan		Teacher Center Learning	
	XII	XII		Menyusun rencana bisnis dengan pertimbangan pemasaran		Teacher Center Learning	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM II	Kode Mata Kuliah	PBM 711	Bobot	3 SKS	Semester	7	2 dari 2
--------------------	------------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran
	XIII	XIII	Menyusun rencana bisnis : pertimbangan-pertimbangan keuangan dan pemasaran	Presentasi tugas : membuat rencana usaha		Student Center Learning
	XIV	XIV		Presentasi tugas : membuat rencana usaha		Student Center Learning
	XV	XV		Presentasi tugas : membuat rencana usaha		Student Center Learning
	XVI	XVI	Ujian Akhir Semester			

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM II	Kode Mata Kuliah	PBM 711	Bobot	3 SKS	Semester	7	1 dari 6
-------------	------------------------------------	------------------	---------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment			
					Indikator	Bentuk	Bobot	
	I	I	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengapa serta bagaimana perusahaan kecil harus menciptakan keunggulan kompetitif di pasar Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan beberapa faktor yang membedakan perusahaan kecil dengan para pesaingnya serta memberikannya posisi unik di pasar sehingga lebih unggul dari para pesaing Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bahwa kunci kesuksesan suatu perusahaan adalah membangun keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (sustainable) 	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan berdiskusi Pembuatan paper memenuhi kriteria 	Tugas Paper	25%	
	II	II	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pentingnya manajemen strategis bagi perusahaan kecil Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan rencana strategis dengan menggunakan 9 langkah proses perencanaan strategis 				

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM II	Kode Mata Kuliah	PBM 711	Bobot	3 SKS	Semester	7	2 dari 6
--------------------	------------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	III	III	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan langkah-langkah yang diperlukan untuk melakukan analisis kelayakan terhadap sebuah gagasan usaha Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan suatu model yang mengakui adanya kekuatan 5 tekanan untuk menganalisis daya tarik suatu industri 			
	IV	IV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengapa setiap wirausahaan harus menyusun rencana bisnis Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan manfaat dari mengembangkan rencana bisnis Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan elemen-elemen rencana bisnis yang kokoh/kuat Mahasiswa mampu memahami dan membuat presentasi rencana bisnis 			

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM II	Kode Mata Kuliah	PBM 711	Bobot	3 SKS	Semester	7	3 dari 6
--------------------	------------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	V	V	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian kepemilikan bisnis Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bentuk-bentuk kepemilikan bisnis Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan keunggulan serta kelemahan masing-masing bentuk kepemilikan bisnis 			
	VI	VI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian waralaba Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan keuntungan serta kerugian membeli waralaba Mahasiswa mampu memahami aspek-aspek hukum yang berkaitan dengan pembelian waralaba 	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan berdiskusi Pembuatan paper memenuhi kriteria 	Tugas Paper	20%
	VII	VII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan cara memulai usaha dengan merintis bisnis baru Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui alasan memulai bisnis baru 			

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM II	Kode Mata Kuliah	PBM 711	Bobot	3 SKS	Semester	7	4 dari 6
--------------------	------------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	VIII	VIII		<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami & menjelaskan kriteria evaluasi memulai usaha Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui berbagai tipe ide untuk memulai usaha Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui berbagai sumber ide memulai usaha 			
UJIAN TENGAH SEMESTER							
	IX	IX	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai alasan membeli bisnis yang sudah berjalan Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan proses mengevaluasi perusahaan yang sudah berjalan Mahasiswa mampu memahami keuntungan dan kerugian membeli perusahaan yang sudah berjalan Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan berbagai metode untuk menentukan nilai perusahaan Mahasiswa mampu memahami cara kerja dalam proses negosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan berdiskusi Pembuatan paper memenuhi kriteria 	Tugas Paper	30%

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM II	Kode Mata Kuliah	PBM 711	Bobot	3SKS	Semester	7	5 dari 6
-------------	------------------------------------	------------------	---------	-------	------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	X	X	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian mengelola bisnis di rumah sendiri Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan keuntungan mengelola bisnis di rumah sendiri Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi berbagai alternatif bisnis yang dapat dilaksanakan dirumah sendiri Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kiatkiat mengelola bisnis dirumah sendiri 			
	XI	XI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sifat dasar perusahaan serta sumber-sumber pendanaannya Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pembiayaan hutang atau modal sendiri Mahasiswa mampu memahami & menerangkan sumber pendanaan Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sumber-sumber pendanaan lainnya 			

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	Kewirausahaan, Koperasi dan UKM II	Kode Mata Kuliah	PBM 711	Bobot	3 SKS	Semester	7	6 dari 6
--------------------	------------------------------------	-------------------------	---------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment				
					Indikator	Bentuk	Bobot		
	XII	XII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan prinsip-prinsip penyusunan rencana pemasaran gerilya serta manfaat menyiapkan rencana tersebut Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan cara perusahaan kecil menentukan pasar sasaran Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan cara perusahaan kecil mengembangkan keunggulan bersaing di pasar dengan menggunakan strategi pemasaran gerilya Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan 4P dalam pemasaran 					
	XIII	XIII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan presentasi tugas sesuai dengan materinya 					
	XIV	XIV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan presentasi tugas sesuai dengan materinya 	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan berdiskusi Pembuatan paper memenuhi kriteria 	Presentasi Tugas	25%		
	XV	XV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook, diskusi kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan presentasi tugas sesuai dengan materinya 					
	XVI	XVI	UJIAN AKHIR SEMESTER						

Referensi

1. Alma, Buchari.1998. Pengantar bisnis. Penerbit ALFABETA, Bandung.
2. Fahmi, Irham. 2010. Manajemen Risiko (Teori, Kasus & Solusi), ALFABETA, Bandung.
3. Handoko, T. Hani.1995. Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi. BPFE, Yogyakarta.
4. Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Erlangga, Jakarta.
5. Hendrar, Kusnadi. 1999. Ekonomi Koperasi. FEVI, Jakarta.
6. Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Enny. 1996. Manajemen Keuangan. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
7. Husnan, Suad dan Suwarsono. 1999. Studi Kelayakan Usaha. UPP AMP YKPN, Yogyakarta
8. Jocken Roplee. 2000. Ekonomi dan Koperasi Teori dan Manajemen (Terjemahan). Salemba Empat, Jakarta.
9. Kasim, Azhar. 1995. Teori Pembuatan Keputusan. FE UI, Jakarta.
10. Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium). Prenhallindo, Jakarta.
11. Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktek dan Kasus-kasus. Salemba, Jakarta.
12. Marimin dan Maghfiroh, Nurul. 2010. Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok. IPB Press, Bogor
13. Meredith, Geoffrey et al. 1996. Kewirausahaan (Teori & Praktek), PT. Binaman Prassindo, Jakarta.
14. Mukti Fajar. 2015. UMKM di Indonesia. Pustaka Pelajar, Jogjakarta.
15. Musyadar, Achmad. 2003. Kewirausahaan. Universitas Terbuka, Jakarta.
16. Queen, Douglas J. 1991. Pedoman Membeli dan Menjalankan Franchise. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
17. Pambudy, Rachmat. 1999. Bisnis dan Kewirausahaan. Pustaka Wirausaha Muda, Bogor.
18. Rangkuti. Freddy. 2001. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Gramedia, Jakarta.
19. Setyawan, Joe. 1996. Strategi Efektif Berwirausaha. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
20. Sunyoto, Agus. 1995. Manajemen SDM, IPWI Jakarta.
21. Suparyanto. 2012. Kewirausahaan, Konsep dan Realita pada Usaha Kecil. ALFABETA, Bandung.
22. Suryana. 2000. Kewirausahaan. Salemba Empat, Jakarta.
23. Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough & Dougwilson. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Salemba, Jakarta.
24. Tulus TH. Tambunan. 2009. UMKM di Indonesia. Ghalia Indonesia, Ciawi-Bogor.
25. Undang-undang Koperasi Nomor 25 Tahun 1992.