

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	MANAJEMEN RITEL	Kode Mata Kuliah	KBM834	Bobot	3 SKS	Semester	8	1 dari 2
--------------------	-----------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran	
	I	I	Definisi dan etika penjualan dan ritel	Definisi penjualan dan ritel	1 dan 2	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	II	II		Etika dalam penjualan dan ritel	1,2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	III	III	Strategi ritel	Pengembangan pasar ritel	1,2,dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	IV	IV		Membangun keunggulan bersaing	1,2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	V	V	Multi distribusi ritel	Pemanfaatan media baru dan elektronik dalam ritel	1 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	VI	VI		Manfaat multi distribusi dalam ritel	1 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	VII	VII	Pengelolaan promosi ritel	<ul style="list-style-type: none"> Citra merek dan positioning ritel Program komunikasi dan promosi penjualan 	1,2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	VIII	VIII	Ujian Tengah Semester				
	IX	IX	Manajemen SDM pada bisnis ritel	Perencanaan rekrutmen tenaga penjual	1,2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	X	X		Pelatihan tenaga penjual: pengetahuan penjualan dan proses penjualan	1, 2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	XI	XI	Sistem informasi dan Operasional ritel	Arus rantai pemasok dan lalu lintas produk	1, 2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	
	XII	XII		Sistem informasi dalam ritel	1, 2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	MANAJEMEN RITEL	Kode Mata Kuliah	KBM834	Bobot	3 SKS	Semester	8	1 dari 2
--------------------	-----------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran
	XIII	XIII	Manajemen Merchandise	Assortment, kategori produk dan persediaan	1, 2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi
	XIV	XIV	Tata letak dan desain	Arus lalu lintas, desain ritel dan pola ruangan	1, 2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi
	XV	XV	Pengelolaan keuangan dan penetapan harga ritel	<ul style="list-style-type: none">Asset, pembiayaan, anggaran dan arus kasStrategi penetapan harga	1,2 dan 3	Ceramah/presentasi dan diskusi
	XVI	XVI	Ujian Akhir Semester			

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	MANAJEMEN RITEL	Kode Mata Kuliah	KBM834	Bobot	3 SKS	Semester	8	1 dari 4
--------------------	-----------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	I	I	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami pekerjaan manajer penjualan serta mengenal jenis-jenis manajemen pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%
	II	II	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami tanggung jawab sosial, etika manajemen, etika penjualan dan ritel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%
	III	III	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami pengembangan pasar ritel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%
	IV	IV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami cara membangun keunggulan bersaing pasar ritel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%
	V	V	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami pemanfaatan media baru dan elektronik dalam ritel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%
	VI	VI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami manfaat multi distribusi dalam ritel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	MANAJEMEN RITEL	Kode Mata Kuliah	KBM834	Bobot	3 SKS	Semester	8	2 dari 4
--------------------	-----------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	VII	VII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami pentingnya citra merek dan positioning ritel serta program komunikasi dan promosi penjualan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	7%
	VIII	VIII	Membuat tugas dan mengumpulkan saat ujian	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan sains dan atau seni dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter, multi atau transdisipliner melalui pendekatan kualitatif dan kuantitatif	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%
	IX	IX	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami akan pentingnya perencanaan rekrutmen tenaga penjual	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	MANAJEMEN RITEL	Kode Mata Kuliah	KBM834	Bobot	3 SKS	Semester	8	3 dari 4
--------------------	-----------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	X	X	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami pentingnya pelatihan tenaga penjual yang mencakup pengetahuan penjualan dan proses penjualan	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya
	XI	XI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami arus rantai pemasok dan lalu lintas produk pada bisnis ritel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%
	XII	XII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami sistem informasi dalam bisnis ritel			
	XIII	XIII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami manajemen merchandise yang mencakup assortment, kategori produk dan persediaan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	8%

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	MANAJEMEN RITEL	Kode Mata Kuliah	KBM834	Bobot	3 SKS	Semester	8	4 dari 4
-------------	-----------------	------------------	--------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	XIV	XIV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami tata letak dan desain toko serta arus lalu lintas, dan pola ruangan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	7%
	XV	XV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami pengelolaan keuangan termasuk asset, pembiayaan, anggaran dan arus kas serta Strategi penetapan harga	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Keaktifan berdiskusi ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	8%
	XVI	XVI	Membuat tugas dan mengumpulkan saat ujian	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan sains dan atau seni dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter, multi atau transdisipliner melalui pendekatan kualitatif dan kuantitatif	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa ▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan ▪ Pembuatan paper 	Tugas paper	10%

Referensi :

1. Amir, M. Taufiq, 2010, ***Manajemen Ritel***, PPM Manajemen, Jakarta
2. Levy, Weitz & Grewal, 2013, ***Retailing Management***, 9th edition, McGraw-Hill Education
3. Sopiah, 2008, ***Manajemen Bisnis Ritel***, Andi Publisher, Jakarta