

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

Mata Kuliah	MANAJEMEN STRATEJIK	Kode Mata Kuliah	KBM515	Bobot	3 SKS	Semester	5	1 dari 2
-------------	---------------------	------------------	--------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran	
5 Sept. 2017	I	I	Tinjauan manajemen stratejik	Sifat manajemen stratejik		Ceramah/presentasi dan diskusi	
12 Sept. 2017	II	II	Formulasi strategi	Visi dan misi		Ceramah/presentasi dan diskusi	
19 Sept. 2017	III	III		Lingkungan eksternal		Ceramah/presentasi dan diskusi	
26 Sept. 2017	IV	IV		Analisis internal		Ceramah/presentasi dan diskusi	
3 Okt. 2017	V	V		Strategi jangka panjang: Strategi umum		Ceramah/presentasi dan diskusi	
10 Okt. 2017	VI	VI		Strategi jangka panjang: Strategi utama		Ceramah/presentasi dan diskusi	
17 Okt. 2017	VII	VII		Analisis dan pilihan strategi		Ceramah/presentasi dan diskusi	
13 Nop. 2017	VIII	VIII	<b>Ujian Tengah Semester</b>				
24 Okt. 2017	IX	IX	Formulasi strategi	Analisis dan pilihan strategi		Ceramah/presentasi dan diskusi	
5 Des. 2017	X	X		Strategi bisnis		Ceramah/presentasi dan diskusi	
12 Des. 2017	XI	XI		Strategi multi bisnis		Ceramah/presentasi dan diskusi	
19 Des. 2017	XII	XII	Implementasi strategi	Mengimplementasikan strategi: Manajemen dan operasi		Ceramah/presentasi dan diskusi	
2 Jan. 2018	XIII	XIII		Mengimplementasikan strategi: Pemasaran, Keuangan, R/D dan SIM		Ceramah/presentasi dan diskusi	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA**



STRATA

**S1**

<b>Mata Kuliah</b>	MANAJEMEN STRATEGIK	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM515	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	1 dari 2
--------------------	---------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

<b>Tanggal</b>	<b>Minggu</b>	<b>Pertemuan</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Referensi</b>	<b>Metoda Pembelajaran</b>
9 Jan. 2018	XIV	XIV	Implementasi strategi	Mengimplementasikan strategi: Pemasaran, Keuangan, R/D dan SIM		Ceramah/presentasi dan diskusi
16 Jan. 2018	XV	XV	Evaluasi strategi	Evaluasi dan kendali strategi		Ceramah/presentasi dan diskusi
29 Jan. 2018	XVI	XVI	<b>Ujian Akhir Semester</b>			

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	MANAJEMEN STRATEGIK	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM515	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	1 dari 5
--------------------	---------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
5 Sept. 2017	I	I	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan karakteristik Manajemen Strategik	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</li> <li>▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>▪ Keaktifan berdiskusi</li> <li>▪ Pembuatan paper</li> </ul>	Tugas paper	15%
12 Sept. 2017	II	II	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami formulasi strategi dengan mengidentifikasi Visi dan Misi			
19 Sept. 2017	III	III	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami formulasi strategi dengan mengidentifikasi lingkungan eksternal			
26 Sept. 2017	IV	IV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami formulasi strategi dengan menyusun analisis internal			
3 Okt. 2017	V	V	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa memahami formulasi strategi dengan menyusun strategi jangka panjang	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</li> <li>▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>▪ Keaktifan berdiskusi</li> <li>▪ Pembuatan paper</li> </ul>	Tugas paper	20%
10 Okt. 2017	VI	VI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu mengembangkan alternatif strategi			
17 Okt. 2017	VII	VII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu menyusun analisis dan memilih strategi			

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	MANAJEMEN STRATEGIK	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM515	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	2 dari 5
--------------------	---------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
13 Nop. 2017	VIII	VIII	Membuat tugas dan mengumpulkan saat ujian	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan sains dan atau seni dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter, multi atau transdisipliner melalui pendekatan kualitatif dan kuantitatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</li> <li>▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>▪ Pembuatan paper</li> </ul>	Tugas paper	10%
24 Okt. 2017	IX	IX	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu menyusun analisis dan memilih strategi	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya
5 Des. 2017	X	X	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu membuat strategi unit bisnis hingga mampu bersaing, dan mampu mendefinisikan tipe-tipe strategi generik bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</li> <li>▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>▪ Keaktifan berdiskusi</li> <li>▪ Pembuatan paper</li> </ul>	Tugas paper	15%

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	MANAJEMEN STRATEJIK	Kode Mata Kuliah	KBM515	Bobot	3 SKS	Semester	5	3 dari 5
-------------	---------------------	------------------	--------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
12 Des. 2017	XI	XI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu menguraikan dan mengenali permasalahan utama yang dihadapi setiap perusahaan pada umumnya guna mengenali elemen-elemen Grand Strategi sehingga dapat mengenali dan mengetahui proses pembuatan strategi korporasi	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya	Lanjutan sebelumnya
19 Des. 2017	XII	XII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara produksi/operasi dengan implementasi strategi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</li> <li>▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>▪ Keaktifan berdiskusi</li> <li>▪ Pembuatan paper</li> </ul>	Tugas paper	10%

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

# S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	MANAJEMEN STRATEGIK	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM515	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	4 dari 5
--------------------	---------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
2 Jan.2018	XIII	XIII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu mengidentifikasi segmen pasar, menjelaskan segmentasi pasar, mengembangkan laporan keuangan, menjelaskan peran dari R/D dalam implementasi strategi serta menjelaskan cara SIM dalam menentukan keberhasilan penerapan strategi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</li> <li>▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>▪ Keaktifan berdiskusi</li> <li>▪ Pembuatan paper</li> </ul>	Tugas paper	15%
9 Jan. 2018	XIV	XIV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu mengidentifikasi segmen pasar, menjelaskan segmentasi pasar, mengembangkan laporan keuangan, menjelaskan peran dari R/D dalam implementasi strategi serta menjelaskan cara SIM dalam menentukan keberhasilan penerapan strategi			

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN



STRATA

S1

### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA

<b>Mata Kuliah</b>	MANAJEMEN STRATEJIK	<b>Kode Mata Kuliah</b>	KBM515	<b>Bobot</b>	3 SKS	<b>Semester</b>	5	5 dari 5
--------------------	---------------------	-------------------------	--------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
16 Jan. 2018	XV	XV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi textbook dan diskusi kelompok	Mahasiswa mampu mendeskripsikan kerangka kerja untuk mengevaluasi strategi, menjelaskan pentingnya evaluasi strategi bagi kesuksesan organisasi serta menjelaskan peran audit dalam evaluasi strategi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</li> <li>▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>▪ Keaktifan berdiskusi</li> <li>▪ Pembuatan paper</li> </ul>	Tugas paper	5%
29 Jan. 2018	XVI	XVI	Membuat tugas dan mengumpulkan saat ujian	Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan sains dan atau seni dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter, multi atau transdisipliner melalui pendekatan kualitatif dan kuantitatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</li> <li>▪ Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>▪ Pembuatan paper</li> </ul>	Tugas paper	10%

**Referensi :**

1. David, Fred R & David, Forest R, 2016, ***Konsep Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing***, Penerbit Salemba Empat, edisi 15
2. Kuncoro, Mudjajad, Ph.D, 2005, ***Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif***, Penerbit Erlangga
3. Pearce II, John A & Robinson Jr, Richard B, 2008, ***Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian***, Penerbit Salemba Empat, edisi 10
4. Suwarsono, Muhammad, 2008, ***Manajemen Strategik***, UPP STIM YKPN, edisi 4