

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	STUDI KELAYAKAN BISNIS	Kode Mata Kuliah	KBM 713	Bobot	3 SKS	Semester	7	1 dari 2
--------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------	-------	-----------------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Referensi	Metoda Pembelajaran	
	I	I	Orientasi perkuliahan	<ul style="list-style-type: none">Mengamati peluang bisnisLingkungan bisnis	3,7	<ul style="list-style-type: none">CeramahDiskusi	
	II	II	Overview Studi kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none">Cara merintis usaha baruMenganalisa lingkungan bisnis	2,3,7	<ul style="list-style-type: none">CeramahDiskusi	
	III	III	Desain studi kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none">Aspek aspek dalam manajemenPrinsip-prinsip manajemen	7	<ul style="list-style-type: none">CeramahDiskusi	
	IV	IV	Konsep pokok dalam aspek pasar dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none">Sekmentasi pasarPasar sasaran potensial	4	<ul style="list-style-type: none">TugasPresentasi	
	V	V	Tahapan dalam praktek pemasaran	<ul style="list-style-type: none">Tahapan dalam praktek pemasaranStrategi bersaingMarketing mix	4	<ul style="list-style-type: none">CeramahDiskusi	
	VI	VI	Perencanaan strategi SDM	<ul style="list-style-type: none">Teori terkait perencanaan strategi SDMHuman resources	4,7	<ul style="list-style-type: none">CeramahDiskusi	
	VII	VII	Aspek keuangan	<ul style="list-style-type: none">Kebutuhan danaAliran kasAnalisa biaya modalKeterbatasan dana	1,2	<ul style="list-style-type: none">CeramahDiskusi	
	VIII	VIII	Ujian Tengah Semester				

	IX	IX	Aspek ekonomi	Aspek-aspek ekonomi	2,3	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi
	X	X	Aspek teknis proyek	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep nilai waktu uang • Kriteria investasi IRR NPP 	3,7	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi
	XI	XI	Aspek teknis proyek	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep nilai waktu uang • Kriteria investasi IRR NPP 	3,7	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi
	XII	XII	Kriteria penilaian investasi	<ul style="list-style-type: none"> • Menilai usulan investasi • Kriteria investasi • Biaya modal 	3,7	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi
	XIII	XIII	Penyusunan proposal bisnis	Proposal bisnis	1,3,7	<ul style="list-style-type: none"> • Opservasi • presentasi
	XIV	XIV	Pembuatan laporan studi kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan studi kelayakan • menulis laporan studi kelayakan 	1,3,7	
	XV	XV	Pembuatan laporan studi kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • melakukan studi kelayakan • menulis laporan studi kelayakan 	1,2,37	
	XVI	XVI				

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI AKA



STRATA

S1

Mata Kuliah	STUDI KELAYAKAN BISNIS	Kode Mata Kuliah	KBM 713	Bobot	3 SKS	Semester	7	3 dari 7
-------------	------------------------	------------------	------------	-------	-------	----------	---	----------

Tanggal	Minggu	Pertemuan	Kegiatan Mahasiswa	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Assessment		
					Indikator	Bentuk	Bobot
	I	I	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi dan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan Mahasiswa mampu menguraikan maksud dan tujuan perkuliahan Mahasiswa mampu memahami RPS mata kuliah Mahasiswa mampu melaksanakan sistem perkuliahan 	<ul style="list-style-type: none"> Keaktifan berdiskusi Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen 	Absensi, tugas, dan aktif dalam perkuliahan	2%
	II	II	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi dan diskusi	mahasiswa menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis, dan merencanakan bisnis	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan menganalisa	Tugas	2%

					produk sebelum dijual		
	III	III	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti identifikasi kesempatan usaha, tujuan keputusan investasi, dan aspek-aspek studi kelayakan alat dan kerangka analisis	Keaktifan, berdiskusi dan ketajaman keaktifan berdiskusi, kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan terkait dari dosen mengenai aspek-aspek dalam studi kelayakan	Persentasi, kehadiran	2%
	IV	IV	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dan pemasaran dari studi kelayakan bisnis serta data dan sumber data yang diperlukan	Keaktifan berdiskusi, presentasi, dan kehadiran	Persentasi, kehadiran	2%
	V	V	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Mahasiswa menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix serta faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan	Keaktifan berdiskusi, presentasi	Persentasi, kehadiran	2%
	VI	VI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Mahasiswa mampu menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategi SDM dan Human resources	Keaktifan berdiskusi, menjawab pertanyaan,	tugas	2%

	VII	VII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Kemampuan menyelesaikan tugas dan didkusi terkait bahan kajian / materi pelajaran TM-7	Keaktifan berdiskusi, menjawab pertanyaan	tugas	2%
	VIII	VIII	Menjawab soal ujian dan mengumpulkan	Mahasiswa mampu menjawab soal-soal ujian	Kebenaran jawaban dan ketajaman analisa	soal	35%
	IX	IX	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui diskusi kelas	Keaktifan berdiskusi, menjawab pertanyaan,	tugas	2%
	X	X	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisis dalam kelayakan bisnis	Keaktifan berdiskusi, menjawab pertanyaan	tugas	2%
	XI	XI	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisis dalam kelayakan bisnis	Keaktifan berdiskusi, menjawab pertanyaan	tugas	2%
	XII	XII	Mendapat pengantar perkuliahan, mempelajari materi, take book, diskusi	Mahasiswa mampu memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai kriteria investasi yang ada	Keaktifan berdiskusi, menjawab pertanyaan	tugas	2%
	XIII	XIII	Mahasiswa menyusun proposal bisnis	Menyelesaikan tugas dan diskusi terkait proposal yang dibuat	Pembuatan paper memenuhi kriteria dan ketajaman analisis penulisan	Tugas paper	2%
	XIV	XIV	Membuat laporan	Menyelesaikan laporan	Pembuatan	Tugas	3%

			kelayakan bisnis	bisnis	paper memenuhi kriteria dan ketajaman analisis penulisan	paper	
	XV	XV	Membuat laporan kelayakan bisnis	Menyelesaikan laporan bisnis	Pembuatan paper memenuhi kriteria dan ketajaman analisis penulisan	Tugas paper	2%
	XVI	XVI	Ujian akhir semester	Jawaban benar dari soal UAS	Jawaban semua soal benar	SOAL	35%

Referensi

1. Dasar-dasar manajemen keuangan buku 1 edisi 11 Brigham. Houston
2. Dasar-dasar manajemen keuangan buku 2 edisi 11 Brigham. Houston
3. Etika bisnis Hartman dan Desjardins
4. Manajemen pemasaran buku 1 dan 2 Philip Kotler dan Kevin lane keller
5. Prinsip-prinsip manajemen keuangan James G. Van Horne dan John M. Wachowicz, Jr
6. Studi kelayakan bisnis Dr. Kasmir, SE, MM dan Jakfar, SE, MM