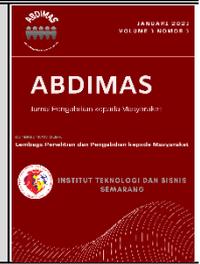




Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

Journal Homepage: <http://www.itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/abdimas>

e-Mail: lppm@itbsemarang.ac.id



Landing Page untuk Mendukung Penjualan bagi UMKM Batik Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal

Y. Sutomo ^{1*}

Utami Puji Lestari ²

Heru Yulianto ³

Suyatno ⁴

Suhardi ⁵

^{1, 2} Program Studi Akuntansi, Institut Teknologi dan Bisnis Semarang

^{3, 4, 5} Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Semarang

INFO ARTIKEL

Histori artikel:

Diterima : 25 Juli 2022
 Revisi : 26 Juli 2022
 Disetujui : 19 Agustus 2022
 Publikasi : 23 Agustus 2022

Kata kunci:

Landing Page
 Penjualan
 UMKM Batik

ABSTRAK

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan wawasan tentang pentingnya mengenalkan produk melalui *landing page*, sehingga penjualan batik dapat meningkat. Melalui kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan penjualan bagi UMKM Batik di desa Margosari. Tahapan kegiatan yang dilakukan adalah (1) Sosialisasi pentingnya *landing page*, (2) Diskusi serta tanya jawab tentang *landing page*, (3) Demonstrasi pembuatan *landing page*. Kegiatan pelatihan ini dilakukan oleh Tim Pengabdian Masyarakat dari Institut Teknologi dan Bisnis Semarang telah menghasilkan 3 hal, yaitu: (1) Pemahaman mengenai *landing page*, (2) Pengetahuan mengenai *landing page* untuk meningkatkan penjualan, (3) Kemampuan mengaplikasikan *landing page*. Berdasarkan hasil kegiatan pelatihan tersebut, diharapkan dapat menambah wawasan tentang *landing page* untuk pelaku UMKM Batik Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal dan diterapkan untuk meningkatkan penjualan UMKM Batik sehingga dapat menambah pendapatan untuk meningkatkan kesejahteraan warga masyarakat.

PENDAHULUAN

Kabupaten Kendal merupakan salah satu daerah yang berada dalam cakupan wilayah Provinsi Jawa Tengah. Lokasi Kabupaten Kendal berada di sebelah utara Pulau Jawa dan bagian Utara berbatasan dengan Laut Jawa, sebelah Timur berbatasan dengan kota Semarang, sebelah Selatan berbatasan dengan Kabupaten Temanggung, dan sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Batang. Topografi Kabupaten Kendal terbagi

dalam tiga jenis yaitu daerah pegunungan yang letaknya pada bagian paling selatan dengan ketinggian 0 s/d 2.579 mdpl dengan suhu berkisar antara 25°C. Kemudian daerah perbukitan berada di bagian tengah dan dataran rendah serta pantai utara dengan ketinggian antara 0 s/d 10 mdpl dengan suhu berkisar 27°C. Kabupaten Kendal terbagi dalam 21 kecamatan dan 286 desa/kelurahan (BPS Kendal, 2020). Salah satu desa yang berada di daerah perbukitan adalah desa Margosari Kecamatan Limbangan.

Secara geografis Desa Margosari terletak pada -7.136427131237289, 110.30455271795888 tepatnya di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal Provinsi Jawa Tengah. Dengan batas Utara Desa Pagerwojo dan Desa Tamanrejo, batas Timur Desa Jawisari, batas Selatan Desa Ngesrep Balong dan batas Barat Desa Tabet. Secara administratif Desa Margosari terbagi menjadi 4 wilayah dusun dengan seluruhnya ada 14 RT, yaitu Dusun Krajan 4 RT, Jetis 4 RT, Tanggulangin 2 RT, dan Cemangklek 4 RT.

Berada di bawah kaki bukit Gunung Ungaran sebelah barat wilayah Desa Margosari merupakan kawasan yang sejuk, desa dengan penduduk sekitar 2600 jiwa ini pada 2021 menggantungkan ekonominya di beberapa sektor antara lain pertanian, peternakan, perikanan, dan buruh. Adapun produk unggulan di bidang pertanian antara lain adalah padi, ketela, dan gula aren. Di bidang peternakan adalah ternak ayam peeler, ayam pedaging, ternak kambing, dan ternak sapi serta di bidang perikanan saat ini adalah budidaya ikan lele, nila, dan koi.

Perekonomian di Desa Margosari selain pertanian, peternakan, perikanan, dan buruh, adalah UMKM Batik. UMKM batik di desa ini berjumlah 15 pelaku usaha. UMKM dewasa ini mendapat perhatian khusus dari pemerintah Desa Margosari. Untuk itu, pemerintah Desa Margosari beserta Tim Pengabdian Masyarakat ITB Semarang melakukan kerjasama dalam bidang Pengabdian kepada Masyarakat untuk dapat meningkatkan UMKM Batik Desa Margosari.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah *community development*, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menghubungi Kepala Desa Margosari untuk mendiskusikan topik yang hendak dilaksanakan pada UMKM Batik.
2. Mencari data jumlah yang akan dijadikan calon peserta pendampingan khususnya pelaku UMKM Batik.

Adapun uraian kegiatan:

1. Sosialisasi atau pemberian informasi mengenai cara pemasaran produk batik.
2. Pengenalan dan pembuatan *landing page*.
3. Peningkatan kemampuan dalam pengelolaan usaha batik terutama dalam hal penjualan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, sebagai tim pelaksanaan berupaya memberikan pengetahuan secara lebih fokus tentang *landing page* untuk mendukung penjualan bagi UMKM Batik Desa Margosari, lingkupnya meliputi:

1. Memberikan pengetahuan tentang cara pemasaran produk batik. Cara pemasaran yang digunakan oleh UMKM Batik Desa Margosari tergolong menggunakan cara konvensional, untuk itu Tim Pengabdian Masyarakat ITB Semarang memberikan pengetahuan tentang pemasaran secara *online* agar produk dapat dikenal oleh masyarakat luas.
2. Memberikan tambahan ilmu pengetahuan tentang *landing page*. Tim Pengabdian kepada Masyarakat ITB Semarang memberikan pengetahuan tentang penjualan produk batik melalui *landing page*, yaitu halaman situs yang dibuat khusus untuk iklan hasil produksi UMKM Batik Desa Margosari.
3. Memberikan ilmu tentang kemampuan dalam pengelolaan usaha batik terutama dalam hal penjualan. Dengan adanya *landing page*, penjualan batik diharapkan dapat meningkat, karena masyarakat luas dapat mengenal produk UMKM Batik Desa Margosari.

Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Desa Margosari, Kecamatan Limbangan, Kabupaten Kendal pada hari Rabu, 29 Juni 2022. Peserta pelatihan adalah pelaku UMKM Batik Desa Margosari. Pelatihan berlangsung dengan lancar dan sesuai dengan tujuannya yaitu memberikan wawasan tentang *landing page* untuk mendukung penjualan bagi UMKM Batik Desa Margosari. Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan metode ceramah, diskusi, dan demonstrasi. Peserta memberikan respon yang sangat baik serta antusias mengikuti kegiatan pelatihan tersebut. Kegiatan dimulai dengan memberikan pemaparan dari narasumber yang berisi tentang *landing page* dan evaluasi dari kegiatan usaha yang dijalankan. Materi yang diberikan meliputi: memberikan pengetahuan tentang cara pemasaran produk batik, memberikan tambahan ilmu pengetahuan tentang *landing page*, memberikan ilmu tentang kemampuan dalam pengelolaan usaha batik terutama dalam hal penjualan.

Peserta pelatihan yang terdiri dari UMKM Batik Desa Margosari antusias menyimak pemaparan yang diberikan narasumber dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan diskusi. Tim Pengabdian juga memberikan demonstrasi atau praktek secara langsung pembuatan *landing page*. Membuat *landing page* sangat diperlukan agar terlihat berbeda dengan pada umumnya. *Landing page* dapat dilihat oleh masyarakat luas, sehingga produk UMKM Batik Desa Margosari dapat dikenal masyarakat luas dan masyarakat dapat dengan mudah untuk membeli produk UMKM Batik Desa Margosari. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini memberikan kontribusi kepada pelaku UMKM Batik Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal untuk diterapkan dalam usahanya.

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM Batik Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal merupakan pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi. Respon positif dan tanggapan serta penerimaan yang luar biasa dari pihak pemerintah Desa Margosari dalam hal ini Bapak Muh. Taufiq selaku Kepala Desa Margosari. Tim Pengabdian kepada Masyarakat telah selesai melaksanakan kegiatan pendampingan dan bimbingan pelaku UMKM Batik Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal berjalan dengan baik dan lancar tanpa ada hambatan yang berarti.

Kegiatan ini mendapatkan apresiasi yang baik dari pelaku pelaku UMKM Batik Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. Dengan mengikuti kegiatan tersebut pelaku UMKM Batik Desa Margosari mendapatkan pengetahuan tambahan *landing page* untuk mendukung penjualan. Pelaku UMKM menilai bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat dan harapannya dapat berkesinambungan agar dalam menjalankan usaha lebih tertata dan terstruktur. Perkembangan usaha lebih meningkat serta berdampak pada pendapatan laba yang meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Ife, Jim. 2006. *Community Development*. Australia.

Djaslim, Saladin dan Oesman, Yevis Marty. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

LAMPIRAN

Foto Kegiatan

