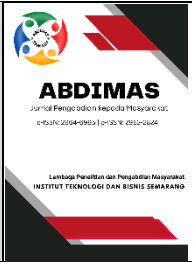




Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

Journal Homepage: <http://www.itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/abdimas>

e-Mail: lpmm@itbsemarang.ac.id



Rancangan Logo Produk Gula Aren Sebagai Pengakuan dan Alat Pemasaran di Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal

Marsiska Ariesta Putri ^{1*}

Ika Susanti ²

Aji Priyambodo ³

Kristiawan Nurdianto ⁴

Martinus Apun Heses ⁵

^{1,2,3,4,5} Institut Teknologi dan Bisnis Semarang

INFO ARTIKEL

Histori artikel:

Diterima : 20 Februari 2024
Revisi : 22 Februari 2024
Disetujui : 26 Februari 2024
Publikasi : 26 Februari 2024

Kata kunci:

Alat Pemasaran
Gula Aren
Pengakuan
Rancangan Logo Produk
UMKM

ABSTRAK

Tujuan pelaksanaan Pengabdian ini adalah untuk membantu UMKM gula aren di Desa Margosari agar memiliki lambang atau logo dalam meningkatkan identitas merek dengan sebuah pelatihan. Dengan demikian, logo UMKM ini akan memungkinkan masyarakat untuk mengenal produk mereka dengan lebih baik, dan baik dalam pemasaran tradisional maupun dalam pemasaran digital. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Gula Aren dilaksanakan di kediaman tokoh pengrajin gula aren. Cara yang digunakan pada program PkM ini dengan penyuluhan interaktif dimulai dengan penyampaian materi menyesuaikan kemampuan pemahaman peserta dan dilanjutkan dengan materi tanya jawab mengenai strategi pemasaran digital. Evaluasi dilakukan sebagai tahap akhir pengabdian untuk memperoleh pemahaman tentang sejauh mana peserta mampu memahami materi yang disampaikan, baik itu materi paparan maupun materi tanya jawab. Lalu dilanjut dengan pelatihan pembuatan logo. Pelatihan sering dianggap sebagai aktivitas yang paling umum dan para pimpinan mendukung adanya pelatihan karena melalui pelatihan, para pekerja akan menjadi lebih trampil dan karenanya akan lebih produktif. Kegiatan ini mendapatkan apresiasi yang baik dari pelaku UMKM gula aren Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. Dengan mengikuti kegiatan tersebut pelaku UMKM gula aren Desa Margosari mendapatkan pengetahuan tambahan tentang penggunaan logo untuk pemasaran. Pelaku UMKM menilai bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat dan harapannya dapat berkesinambungan agar dalam menjalankan usaha lebih tertata dan terstruktur. Perkembangan usaha lebih meningkat serta berdampak pada pendapatan laba yang meningkat.

* Korespondensi penulis: marsiska@itbsemarang.ac.id

PENDAHULUAN

Desa Margosari yang terletak di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal Provinsi Jawa Tengah terdapat komunitas yang berdedikasi pada produksi gula aren. Komunitas ini beranggotakan masyarakat Desa Margosari sebagai sumber penghasilan tambahan. Proses produksi gula aren dimulai dengan penyadapan nira. Penyadapan dilakukan dengan cara memotong tangkai tandan bunga pohon enau. Nira yang keluar akan ditampung dalam wadah. Penyadapan nira dilakukan pada pagi hari, yaitu sekitar pukul 06.00-09.00 WIB. Pada saat itu, nira yang dihasilkan pohon enau masih segar dan manis. Kegiatan penyadapan dilakukan oleh kaum pria (Suami). Hasil penyadapan akan dilolah oleh kaum wanita (istri) menjadi gula aren. Proses penyadapan nira hingga pengolahan gula aren adalah pekerjaan yang membutuhkan keahlian dan keterampilan khusus. Penyadap enau harus memiliki kemampuan memanjat pohon enau dengan aman dan terampil dan pengolah nira juga harus memiliki pengetahuan tentang cara mengolah nira menjadi gula aren. Namun, terlepas dari dedikasi dan keterampilan dalam menghasilkan produk asli yang menampilkan citra produk original diperlukan logo sebagai simbol kuat di dunia yang didorong oleh pasar saat ini.

Tanpa logo, gula aren Margosari yang memiliki harga lebih tinggi dibanding produk gula aren campuran yang tidak original lagi akan kesulitan tampil di persaingan pasar yang ramai. Penawaran tanpa identitas visual yang nyata, berisiko hilang ketika bersaing (Tawakal, 2020) dengan merek yang sudah ada atau dianggap lebih murah. Ketiadaan logo juga menghambat pembangunan merek (Wijakusuma et al., 2023). Tanpa logo, gula aren Margosari tetap tidak berwajah, tidak mampu membentuk basis pelanggan setia atau mendapatkan harga premium yang mencerminkan nilai sebenarnya. Logo yang dibuat dengan niat dan efektif dapat menjadi kekuatan transformative (Mohamed & Adiloglu, 2023). Hal ini dapat menjadi perwujudan visual dari gula aren Margosari, simbol warisan, semangat, dan komitmen mereka terhadap kualitas. Logo seperti itu dapat menjadi mercusuar yang menarik bagi pelanggan untuk menghargai keaslian dan sumber yang etis. Dengan adanya logo, gula aren Margosari dapat melepaskan anonimitasnya dan melangkah ke panggung pasar dengan percaya diri. Hal ini dapat memberikan harga yang lebih adil, membangun loyalitas merek (Djumarno et al., 2023), dan terhubung dengan konsumen yang menghargai proses dan tradisi yang terjalin dalam setiap produknya (Arum et al., 2023).

Maka dari itu kami menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan tema **“Rancangan Logo Produk Gula Aren Sebagai Pengakuan dan Alat Pemasaran di Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal”**. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan rancangan logo produk gula aren sebagai pengakuan produk mereka dan sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan gula aren dan akan berpengaruh juga terhadap peningkatan dari segi financial. Pemberian edukasi kepada pelaku komunitas gula aren yang ada di Margosari tentang pentingnya penggunaan logo produk dalam memaksimalkan tingkat penjualan gula aren.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan pada hari Jumat tanggal 5 Januari 2024 tepatnya di Desa Margosari Kecamatan Limbangan, Kabupaten Kendal Provinsi Jawa Tengah.

Adapun metode pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian ini meliputi:

1. Pemberian materi melalui pengenalan sebuah logo produk bagi pelaku UMKM gula aren di Desa Margosari.

2. Pemberian edukasi kepada pelaku UMKM gula aren di Desa Margosari tentang Brand yang mudah dikenal oleh konsumen.
3. Memberikan ketrampilan pembuatan logo produk bagi pelaku UMKM gula aren di Desa Margosari
4. Memberikan edukasi mengenai betapa pentingnya memiliki logo yang unik
5. Memberikan rancangan desain logo gula aren kepada UMKM gula aren untuk dipilih yang sesuai.
6. Tahapan edukasi berkelanjutan dilakukan sebagai upaya peningkatan efektivitas Penggunaan logo gula aren dengan memberikan evaluasi dari kegiatan promosi dan pemasaran yang dilakukan masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, kami sebagai tim pelaksanaan berupaya memberikan pengetahuan secara lebih fokus tentang Penggunaan Logo Produk di Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal bagi UMKM Gula Aren, lingkupnya meliputi :

1. Memberikan pengetahuan tentang pentingnya sebuah logo yang unik

Cara pengemasan yang digunakan oleh UMKM gula aren Margosari tergolong menggunakan cara tradisional, untuk itu, Tim Pengabdian Masyarakat ITB Semarang memberikan pengetahuan tentang strategi pemasaran dengan menggunakan logo untuk membangun sebuah brand agar produk dapat dikenal oleh masyarakat luas.

2. Memberikan tambahan ilmu pengetahuan tentang pembuatan logo

Tim Pengabdian kepada Masyarakat ITB Semarang memberikan pengetahuan tentang bagaimana membuat sebuah logo produk secara sederhana.

3. Memberikan ilmu tentang strategi pemasaran untuk meningkatkan daya jual masyarakat dan meningkatkan dari segi financial

Dengan adanya logo yang unik dalam pengemasan gula aren, diharapkan dapat meningkatkan minat pembeli dan konsumen dapat mengenal produk mereka.

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini secara umum sudah berjalan dengan baik berkat kerjasama antar panitia serta dukungan berbagai pihak. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM gula aren Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal merupakan pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi. Respon positif dan tanggapan serta penerimaan yang luar biasa dari pihak pemerintah desa Margosari dalam hal ini Bapak Muh Taufiq selaku Kepala Desa Margosari. Tim pengabdian kepada masyarakat telah selesai melaksanakan kegiatan pendampingan dan bimbingan pelaku UMKM gula aren Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal berjalan dengan baik dan lancar tanpa ada hambatan yang berarti.

Kegiatan ini mendapatkan apresiasi yang baik dari pelaku pelaku UMKM gula aren Desa Margosari Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. Dengan mengikuti kegiatan tersebut pelaku UMKM gula aren Desa Margosari mendapatkan pengetahuan tambahan tentang penggunaan logo untuk pemasaran. Pelaku UMKM menilai bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat dan harapannya dapat berkesinambungan agar dalam menjalankan usaha lebih tertata dan terstruktur. Perkembangan usaha lebih meningkat serta berdampak pada pendapatan laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Arum, D. P., Nurhaliza, S., Putri, B. N. A., Pramesthi, F. A., Hayati, D. H., Negara, M. H. P., & Harby, M. F. (2023). Pengembangan Produk Branding Sebagai Penguatan Dalam Pemasaran Rumah Produksi Jamur Pada Paimo Farm. *JIPM: Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 134–146. <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i2.289>
- Aziz, M. N. A., Ahmad, A. K. A., Ramlie, M. K., Fuad, I. N. F. M., & Rahaman, A. A. (2023). Exploring the Five-I Logo Process: A Case Study of IFIX Brand. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(5), 2545–2555. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v13-i5/17146>
- Blake, A., Nazarian, M., & Castel, A. (2015). The Apple Of The Mind’S Eye: Everyday Attention, Metamemory, And Reconstructive Memory For The Apple Logo. *Q J Exp Psychol (Hove)*, 68(5), 858–865. <https://doi.org/10.1080/17470218.2014.1002798>
- Djumarno, Jubaedah, Hudaya, A., & Ikhsani, K. (2023). Membangun Loyalitas Melalui Realisasi Pembelian Analisis Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(4), 1386–1392. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i4.715>
- Lee, Y., & Han, J. (2023). Logo Renewal Design According To Strategy For Renewal Based On Brand Life Cycle Focused On Cases For Brands In Food And Beverages.
- Mohamed, K., & Adiloglu, F. (2023). Analyzing the Role of Gestalt Elements and Design Principles in Logo and Branding. *International Journal of Communication and Media Science*, 10(2), 33–43. <https://doi.org/10.14445/2349641x/ijcms-v10i2p104>
- Rodrigues, J. E. C. (2018). *Priming Effects On Brand Logo Recognition And Naming*. Universidade do Minho.
- Tawakal, M. I. (2020). Perancangan Identitas Visual Dan Kemasan Bandrek Abah Ciwidey Bandung Designing of Visual Identity and Packaging Bandrek Abah of Bandung Ciwidey. *E-Proceeding of Art & Design*, 07(02), 1575–1585.
- van Grinsven, B., & Das, E. (2016). Logo Design In Marketing Communications: Brand Logo Complexity Moderates Exposure Effects On Brand Recognition And Brand Attitude. *Journal of Marketing Communications*, 22(1), 256–270.
- Wijakusuma, I. M., Dewi, A. K., & Bayuarta, I. G. (2023). Perancangan Brand Identity Aban Kitchen Steak & Grill Di Badroom Studio. *AMARASI: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2), 219–232.

LAMPIRAN



Gambar 1. Proses Produksi Gula Aren



Gambar 2. Paparan Logo